

Вестник Костромского государственного университета. 2023. Т. 29, № 1. С. 201–205. ISSN 1998-0817

Vestnik of Kostroma State University, 2023, vol. 29, № 1, pp. 201–205. ISSN 1998-0817

5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки

Научная статья

УДК 34.096

EDN YPUKZB

<https://doi.org/10.34216/1998-0817-2023-29-1-201-205>

СМИ КАК ИНСТИТУТ ПРАВОВОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Медведчук Анна Александровна, Луганская академия внутренних дел имени Э.А. Дидоренко, ЛНР, г. Луганск, Россия, medved1313@inbox.ru

Аннотация. Данная статья посвящена актуальному на сегодняшний день вопросу правового информирования населения с помощью средств массовой информации. На современном этапе информационное право находится в стадии становления, это и объясняет такое разнообразие терминов, с использованием которых специалисты пытаются определить его содержание. В статье проанализированы концепции различных подходов к определению понятия «информационное право». Определяются основные предметы правового регулирования в информационном праве, а также информационные отношения как основа в информационном праве. Аргументированно обосновывается связь информационного права со средствами массовой информации. Применяя главную идею определения институтов информационного права, на основе анализа автор формулирует категорию «института правового информирования СМИ». Особое внимание уделено понятию правовой культуры как степени зрелости, образованности человека, его образу мышления и нормам поведения в правовой сфере. Определяется содержание правовой культуры общества, включающей в себя: правовую информированность человека; ее убеждения и отношения в сфере реализации права; характер и уровень правовой деятельности, а также правового поведения. В результате исследования автор приходит к выводу о том, что целесообразно определить место правового информирования СМИ в системе права как правового института отрасли информационного права.

Ключевые слова: СМИ, правовое информирование, проблемы, вопросы, информационное право, законодательство о СМИ, регулирование СМИ.

Для цитирования: Медведчук А.А. СМИ как институт правового информирования населения России // Вестник Костромского государственного университета. 2023. Т. 29, № 1. С. 201–205. <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2023-29-1-201-205>

Research Article

MEDIA AS AN INSTITUTION OF LEGAL INFORMING THE POPULATION OF RUSSIA

Anna A. Medvedchuk, Didorenko Lugansk Academy of Internal Affairs, Lugansk, LPR, Russia, medved1313@inbox.ru

Abstract. This article is devoted to the current issue of legal informing the population through the media. At the present stage, information law is in its infancy and this explains such a variety of terms with the use of which, experts try to determine its content. The article analyses the concepts of various approaches to the definition of the concept of “information law”. The main subjects of legal regulation in information law, as well as information relations as a basis in information law, are determined. The connection of information law with the mass media is argued. Applying the main idea of defining the institutions of information law, based on the analysis, the author formulates the category of “the institution of legal informing the media”. Particular attention is paid to the concept of legal culture, as the degree of maturity, education of a person, its way of thinking and norms of behaviour in the legal sphere. The content of the legal culture of society is determined, which includes the legal awareness of a person; its beliefs and attitudes in the field of law enforcement; the nature and level of legal activity, as well as legal behaviour. From the foregoing, the author comes to the conclusion that it is advisable to determine the place of legal informing the media in the system of law as a legal institution in the field of information law.

Keywords: media, legal information, problems, issues, information law, media legislation, media regulation.

For citation: Medvedchuk A.A. Media as an institution of legal informing the population of Russia. Vestnik of Kostroma State University, 2023, vol. 29, № 1, pp. 201–205. (In Russ.). <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2023-29-1-201-205>

Проблема правового просвещения является неотъемлемой составляющей общей, новой, научной, юридической сферы – информационного права. Информационное право – новая отрасль законодательства и отрасль права – только формируется, но играет важную роль в развитии современной отечественной системы права и развитии общества. Именно в структуре отношений, регулируемых нормами информационного законодательства, развиваются институты, которые можно охарактеризовать как совокупность взаимоотношений, складывающихся на почве вопросов о получении гражданами информации о правовой действительности. С одной стороны, данный вопрос исследуется в этой научной сфере как определенный объем проблем правового режима деятельности СМИ. С другой стороны, речь идет об исследовании категориального аппарата сферы правового информирования через СМИ.

В научной юридической литературе можно выделить целый спектр понятий, с помощью которых авторы предпринимают попытки определить эту сферу знаний и новую отрасль права. К таким терминам можно отнести: «программное право», «правовая информатика», «право информатики», «компьютерное право», «информационно-компьютерное право», «право знать», «право на доступ к информации», «право на информацию», а также «телекоммуникационное право», «информационное право» [Копылов: 46].

Информационное право находится в стадии становления, и потому понятно разнообразие терминов, с использованием которых специалисты пытаются определить его содержание. В то же время на стадии становления находится и составляющая этой сферы юридической науки – правовое просвещение. Все эти термины определяются исследователями с учетом характеристики объектов, по отношению к которым (или в связи с которыми) возникают общественные отношения, приводящие к урегулированию правовыми нормами.

Весь круг терминов, которые охватываются этой научной юридической сферой и содержанием определенных юридических норм, институтов и отрасли информационного права, можно условно разделить на две группы.

В терминах первой группы применяются понятия, определяющие информационные права и свободы, которые должны гарантироваться информационным правом, – «право знать», «право на доступ к информации», «правовая информированность», «право на знание своих прав, свобод и обязанностей» и т. д.

Вторая группа терминов формируется на основании представлений об объектах, в связи с которыми возникают общественные отношения, которые могут быть урегулированы нормами информационно-пра-

вовой сферы. Это разнообразные носители информации: печатная и аудиовизуальная информация, компьютерные программы и сами компьютеры. Кроме того, это та система отношений, которая возникает по поводу обработки, распространения, а также выработки информации. Так, в основу программного права положены отношения, возникающие при создании, производстве, распространении и употреблении программных продуктов.

Несмотря на разнообразие упомянутых терминов, все они семантически близки и легко объединяются в один класс с понятием «информационная сфера», в которой они применяются либо выступают как ее составные части, которые ассоциируются с ней.

В последнее время все чаще применяется термин «информационное право». Одним из первых использовал этот термин в своих исследованиях Ю.М. Батурич [Батурич: 168]. Название «информационное право» содержит название основного объекта, общественных отношений, требующих правового урегулирования, подобно таким отраслям права, как, например, аграрное, экологическое, предпринимательское. В основе наименования этих отраслей также находятся объекты правоотношений – экология, предпринимательство, аграрное производство и др.

Использует термин «информационное право» в своих работах и Ю.А. Тихомиров для определения новой комплексной отрасли права, которую он относит к публичному праву [Тихомиров: 97]. Характеризуя содержание этой отрасли, он отмечает, что в рамках этой отрасли можно выделить комплекс специфических правовых вопросов, которые им охватываются. Речь идет, прежде всего, об информационных отношениях как предмете правового регулирования, объектах и субъектах информационных отношений, правовом режиме получения, передачи, хранения и использования информации, юридических режимах информации разного содержания, пользовании банками и базами данных, информационных свободах и правах, информационной ответственности. В таком виде информационное законодательство и отрасль права находятся на стадии формирования, могут охватить комплекс нормативного массива, что разными авторами характеризуется как «компьютерное право», «право информатики», «коммуникационное право».

Термин «информационное право» встречаем у А.Б. Агапова, который хотя и применяет его, но не дает его определения. Впрочем, он определяет, что совокупность отношений по выработке информации и массовой информации следует считать частью состава информационных отношений [Агапов: 116].

Большее внимание определению «информационного права» уделяет в своих работах В.А. Копылов. Так, в свою монографию, которая вышла в 1997 году,

он включает такое определение информационного права: это система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства и возникающих в информационной сфере – сфере производства, преобразования и потребления информации. Основные предметы правового регулирования здесь – это информационные отношения, то есть отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов: процессов создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации [Копылов 1996: 69].

Позже, в 2002 году, тот же автор формулирует более распространённое понятие «информационного права», дополняя перечень информационных процессов категорией «передача информации» [Копылов 2002: 312].

У Н.Н. Рассолова также находим определение информационного права, предложенного им в 1999 году. Автор формулирует его как отраслевую юридическую науку: «Информационное право – это отраслевая юридическая наука, которая изучает совокупность норм права, регулирующих информационные отношения в обществе и содержащих предписания, относящиеся к информационной сфере в целом» [Рассолов: 178].

И.Л. Бачило в своих публикациях попыталась сформулировать свою концепцию информационного права [Бачило 2015: 124]. Центральной идеей ее определения можно охарактеризовать следующей дефиницией: информационное право – совокупность доктринальных положений юридической науки, правовых норм государства, которые формируют самостоятельный массив национального права, норм международного законодательства, а также состояние правового сознания субъектов права в области информационной деятельности и отношений, связанных с информационными ресурсами, функционированием информационных систем и сетей в условиях применения современных информационных технологий, которые ориентированы на обеспечение безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, их организаций, государства и общества в целом, обеспечение адекватной реакции юридической системы на нарушение установленных законодательством правил в сфере информации и информатизации [Бачило 2023: 216].

Без формулировки дефиниций обращается к этой проблеме также академик С.С. Алексеев: «В настоящее время формируются своеобразные сферы комплексного характера, юридически опосредующие новые прослойки социальности» (экологическое право, информационное право, предпринимательское право) и, более того, нарастает тенденция их перерастания в основные отрасли» [Алексеев: 312].

В работе Е.А. Овчинникова упоминается следующее определение: «Информационное право – ком-

плексная отрасль права РФ, представляющая собой совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере оборота информационных ресурсов, развития и использования соответствующих технологий, а также установления мер по обеспечению безопасности в информационной сфере» [Овчинникова].

В своей работе В.И. Кайнов предлагает иное определение информационного права: «Информационное право – совокупность юридических норм, устанавливающих, регулирующих (стимулирующих) и охраняющих общественные отношения в информационной сфере поиска и производства, закрепления и преобразования, хранения, передачи и потребления информации, а также обеспечения тайны и информационной безопасности сообразно общеправовым идеям: свободы личности, справедливости общественных отношений и стабильности государства» [Кайнов]. При этом он отмечает, что информационные отношения – начальная база, методологическая основа и цель реализации идеи свободы, справедливости и стабильности.

Он говорит о том, что информационные отношения – главные в информационном праве. Они представляют собой опосредованные нормами права отношения по поводу:

- 1) создания информации;
- 2) определения информационной правосубъектности;
- 3) сбора, поиска, получения и приобретения информации;
- 4) обработки, хранения, передачи, обмена и распространения информации;
- 5) обеспечения доступа к общественно значимой информации;
- 6) потребления информации, обеспечения безопасности информации и защиты специально охраняемой законом и конфиденциальной информации от неправомерного воздействия;
- 7) предупреждения и противодействия информационным преступлениям и правонарушениям.

При этом явно прослеживается связь со СМИ. Так, институт журналистского права выступает как совокупность норм, регулирующих отношения по поводу деятельности журналистов, их прав и обязанностей как специальных субъектов информационных отношений, профессионально собирающих, создающих, обрабатывающих и распространяющих информацию.

Применяя главную идею определения институтов информационного права, можно попытаться сформулировать категорию «института правового информирования СМИ»: совокупность норм, регулирующих систему мероприятий, осуществляемых средствами массовой информации по распространению информации о правовой действительности в государстве,

содержанием которой является действующее законодательство и право, правовая идеология, правовые формы деятельности государства.

Большинство институтов информационного права можно охарактеризовать как межотраслевые институты: институты уголовной, административной, дисциплинарной и гражданской ответственности в информационной сфере; институт персональных данных; институты регулирования информационных отношений в налоговом или банковском праве и т. п.

К правовым институтам, которые можно в полной мере отнести к отрасли информационного права, относят институт доступа к информации, институт обеспечения информационной безопасности, институт трансграничной передачи информации и др.

Тем не менее назвать любой институт информационного права однозначно принадлежащим исключительно к отрасли информационного права не совсем верно, поскольку информация, информационные ресурсы и информационные технологии пронизывают практически все общественные отношения и регулируются нормами любой отрасли права.

Учитывая то, что в национальном информационном законодательстве достаточно широко используются и разрешения, и запреты, и обязательства, можно сделать предположение о формировании в информационном праве комплексного метода правового регулирования.

Активно осуществляются в России и научные попытки систематизации нормативно-правового материала в информационной сфере. Так, М.А. Кудрявцев в своей работе, представленной в «Систематизации и кодификация информационного законодательства», говорит о возможности кодификации [Кудрявцев: 157]. Нельзя отрицать и того очевидного факта, что в российской правовой системе накопился некий объем законодательного и иного – нормативного – материала, правовых актов разного уровня и ведомственной принадлежности, так или иначе затрагивающих либо непосредственно регулирующих ту область общественных отношений, которые можно в самом общем виде определить как «информационные правоотношения». Вместе с тем в современных российских реалиях именно путь совершенствования и постепенного развития существующего информационного законодательства представляется оптимальным. Автор отмечает, что кодификация может пойти по пути, «инкорпорация – консолидация – кодификация». На данный момент кодификация не была проведена.

М.С. Главная в своей работе отмечает, что правовая информация представляет собой совокупность сведений о праве, идеях, принципах, законодательной, правоприменительной и правоохранительной деятельности. Она рассматривает это понятие в свя-

зи с правовой информированностью и национальной правовой культурой. Говоря о правовой культуре, она отмечает, что для человека свойственно уважительное отношение к праву, обусловленное интересом личности, степенью восприятия и осознания правовой информации. Согласно определению М.С. Главной, «правовая культура – это степень зрелости, образованности человека, его образ мышления и нормы поведения в правовой сфере. Своим содержанием правовая культура общества включает: правовую информированность человека; ее убеждения и отношения в сфере реализации права; характер и уровень правовой деятельности, а также правового поведения» [Главная]. Позиция исследователя, представленная в работе, свидетельствует о влиянии на правовую культуру личности и общества в целом со стороны правовой информации. М.С. Главная поднимает вопрос о важности создания профессиональной системы правовой информированности общества в России при активном участии самих субъектов в системе образования.

Подводя итог вышесказанному, мы можем сделать вывод о том, что целесообразно определить место правового информирования СМИ в системе права как правового института отрасли информационного права. Отметим, что правовое информирование СМИ как институт права может быть определено как совокупность норм, регулирующих систему мероприятий, осуществляемых средствами массовой информации по распространению информации о правовой действительности в государстве, содержанием которой является действующее законодательство и право, правовая идеология, а также сведения о правовых формах деятельности государства.

Список литературы

- Аганов А.Б.* Основы федерального информационного права России. Москва: Экономика, 1995. 219 с.
- Алексеев С.С.* Право: азбука – теория – философия: Опыт комплексного исследования. Москва: Статут, 1999. 712 с.
- Батурин Ю.М.* Проблемы компьютерного права. Москва: Юридическая литература, 1991. 272 с.
- Бачило И.Л.* Систематизация и кодификация информационного законодательства: сб. науч. работ. Москва: ИГП РАН: Канон+, 2015. 216 с.
- Бачило И.Л.* Информационное право: учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2023. 419 с.
- Главная М.С.* Правовая информированность российского гражданина в контексте национальной правовой культуры // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 23. С. 1045–1050. EDN KVXLIG. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44488964> (дата обращения: 04.01.2023).

Копылов В.А. Информационное право. Москва: Юристъ, 1996. 180 с.

Копылов В.А. Информационное право. Москва: Юристъ, 2002. 512 с.

Кайнов В.И., Семухин О.А., Семухина Е.В. Информационное право: учебник. Москва: КноРус, 2023. 393 с. URL: <https://book.ru/book/946345> (дата обращения: 04.01.2023).

Овчинникова Е.А., Новиков С.С. Основы информационного права Российской Федерации: учеб. пособие. Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. 138 с. URL (по подписке): <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695007> (дата обращения: 02.01.2023).

Рассолов М.М. Информационное право. Москва: Юристъ, 1999. 400 с.

Тихомиров Ю.А. Публичное право: учебник для юрид. факультетов и вузов. Москва: Бек, 1995. 485 с.

References

Agapov A.B. *Osnovy federal'nogo informatsionnogo prava Rossii* [Fundamentals of federal information law in Russia]. Moscow, Ekonomika Publ., 1995, 219 p. (In Russ.)

Alekseev S.S. *Pravo: azbuka – teoriia – filosofiia: Opyt kompleksnogo issledovaniia* [Law: ABC - Theory - Philosophy: An Experience of Comprehensive Research]. Moscow, Statut Publ., 1999, 712 p. (In Russ.)

Baturin Iu.M. *Problemy komp'iuternogo prava* [Problems of computer law]. Moscow, Iurid. literature Publ., 1991, 272 p. (In Russ.)

Bachilo I.L. *Sistematizatsiia i kodifikatsiia informatsionnogo zakonodatel'stva: sb. nauch. rabot* [Systematization and codification of information legislation]. Moscow, IGP RAN, Kanon+ Publ., 2015, 216 p. (In Russ.)

Bachilo I.L. *Informatsionnoe pravo: uchebnik dlia vuzov* [Information law: a textbook for universities],

5-e izd., pererab. i dop. Moscow, Iurait Publ., 2023, 419 p. (In Russ.)

Glavnaia M.S. *Pravovaia informirovannost' rossiiskogo grazhdanina v kontekste natsional'noi pravovoi kul'tury* [Legal awareness of a Russian citizen in the context of national legal culture]. Innovatsii. Nauka. Obrazovanie, 2020, No. 23, pp. 1045-1050. EDN KVXLIG. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44488964> (date access: 04.01.2023). (In Russ.)

Kopylov V.A. *Informatsionnoe parvo* [Information law]. Moscow, Iurist' Publ., 1996, 180 p. (In Russ.)

Kopylov V.A. *Informatsionnoe parvo* [Information law]. Moscow, Iurist' Publ., 2002, 512 p. (In Russ.)

Kainov V.I., Semukhin O.A., Semukhina E.V. *Informatsionnoe pravo: uchebnik* [Information law: textbook]. Moscow, KnoRus Publ., 2023, 393 p. URL: <https://book.ru/book/946345> (date access: 04.01.2023). (In Russ.)

Ovchinnikova E.A., Novikov S.S. *Osnovy informatsionnogo prava Rossiiskoi Federatsii: uchebnoe posobie* [Fundamentals of information law of the Russian Federation: textbook: E.A. Ovchinnikova, S.S. Novikov]. Novosibirsk, Sibirskii gosudarstvennyi universitet telekommunikatsii i informatiki Publ., 2021, 138 p. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695007> (date access: 02.01.2023). (In Russ.)

Rassolov M.M. *Informatsionnoe parvo* [Information law]. Moscow, Iurist' Publ., 1999, 400 p. (In Russ.)

Tikhomirov Iu.A. *Publichnoe pravo: uchebnik dlia iurid. fakul'tetov i vuzov* [Public law: Textbook for legal faculties and universities]. Moscow, Bek Publ., 1995, 485 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 26.02.2023; одобрена после рецензирования 01.03.2023; принята к публикации 09.03.2023.

The article was submitted 26.02.2023; approved after reviewing 01.03.2023; accepted for publication 09.03.2023.