

Вестник Костромского государственного университета. 2026. Т. 32, № 2. С. 165–169. ISSN 1998-0817

Vestnik of Kostroma State University, 2026, vol. 32, no. 2, pp. 165–169. ISSN 1998-0817

Научная статья

5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

УДК 316.77 ; 81'27:378.147

EDN NZLLTI

<https://doi.org/10.34216/1998-0817-2026-32-2-165-169>

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ

Краснобаева-Черная Жанна Владимировна, доктор филологических наук, профессор, Приазовский государственный технический университет (филиал Национального исследовательского Московского государственного строительного университета), Мариуполь, Россия, zh.krasnobaieva@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-7819-8094>

Бороденко Людмила Николаевна, кандидат филологических наук, Приазовский государственный технический университет (филиал Национального исследовательского Московского государственного строительного университета), Мариуполь, Россия, bogodenkoluda@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4409-8615>

Аннотация. В исследовании медиакомпетентность трактуется как цель медиаобразования и рассматривается как неоспоримое условие социализации личности в современном обществе, показатель способности языковой личности к трансформации в ситуации стремительно меняющейся этнокультурной среды и социально-экономического пространства. В работе сформирован кейс «медиакомпетентность языковой личности» в рамках современной научно-образовательной среды. Выделены и описаны шесть структурных компонентов кейса «медиакомпетентность языковой личности»: актуальность, типичность ситуации в реальной жизни; наличие проблемности (с актуализацией лингвистического блока проблем); дискуссионный характер, альтернативность решения, оценка. Метод кейса позволил: 1) позиционировать медиаграмотность как феномен, включающий комплекс технологических и лингвистических навыков и умений, критическое мышление и креативность, законность и психологическую безопасность личности; 2) определить значимость языковых, коммуникативных и лингвострановедческих компетенций в рамках лингвистических дисциплин (стилистика, жанроведение, дискурсология, коммуникативная лингвистика, лингвокультурология, концептология) и 3) показал выход проблемы на новый уровень – переход к фундаментальным междисциплинарным исследованиям явления медиатизации общества в целом и процессов медиадеятельности (медиапотребления, медиаповедения, медиапредпочтения) в современной научно-образовательной среде в частности.

Ключевые слова: кейс-технология, лингвистика, медиакомпетентность, медиатизация, медиаобразование, научно-образовательная среда, языковая личность.

Для цитирования: Краснобаева-Черная Ж.В., Бороденко Л.Н. Медиакомпетентность языковой личности в современной научно-образовательной среде: кейс-технология // Вестник Костромского государственного университета. 2026. Т. 32, № 2. С. 165–169. <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2026-32-2-165-169>

Research Article

MEDIA COMPETENCY OF LINGUISTIC PERSONALITY IN THE MODERN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT: CASE TECHNOLOGY

Zhanna V. Krasnobaieva-Chernaya, DSc in Philology, Professor, Technical University by the Sea of Azov (branch of Moscow State University of Civil Engineering), Mariupol, zh.krasnobaieva@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-7819-8094>

Liudmyla N. Borodenko, PhD in Philology, Technical University by the Sea of Azov (branch of Moscow State University of Civil Engineering), Mariupol borodenkoluda@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4409-8615>

Abstract. The study interprets media competency as the goal of media education and considers it an indisputable condition for the socialisation of an individual in modern society, an indicator of the individual's ability to transform in the context of a rapidly changing ethnic and cultural environment and social and economic space. The paper develops a case study of “media competency of linguistic personality” within the framework of the modern scientific and educational environment. Six structural components of the “media competency of linguistic personality” case study are identified and described – relevance, typicality of the situation in real life; presence of a problem (with actualisation of the linguistic block of problems); debatable nature, alternative solutions, and evaluation. The case study method allowed us to 1) position media competency

as a phenomenon that includes a set of technological and linguistic skills and abilities, critical thinking and creativity, legality, and psychological safety of the individual; 2) determine the significance of linguistic, communicative and linguacultural competences within the framework of linguistic disciplines (stylistics, genre studies, discourse studies, communicative linguistics, linguocultural studies, conceptology) and 3) demonstrate the emergence of the problem to a new level – the transition to fundamental interdisciplinary research of the phenomenon of society mediatisation in general, and the processes of media activity (media consumption, media behaviour, media preferences) in the modern scientific and educational environment in particular.

Keywords: case technology, linguistics, media competency, mediatisation, media education, scientific and educational environment, linguistic personality.

For citation: Krasnobaieva-Chernaya Zh.V., Borodenko L.N. Media competency of linguistic personality in the modern scientific and educational environment: case technology. Vestnik of Kostroma State University, 2026, vol. 32, no. 2, pp. 165–169. (In Russ.) <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2026-32-2-165-169>

Одной из важных составляющих концепции образования XXI в. является медиаобразование, направленное на формирование медиакомпетентности (см. работы Т.А. Абрамовских [Абрамовских], И.А. Купцовой и Т.Н. Владимировой [Купцова, Владимирова], Е.Н. Приступы [Приступа], А.В. Федорова [Федоров], Н.Ю. Хлызовой [Хлызова] и др.). Последняя сегодня – это неоспоримое условие социализации личности в современном обществе и показатель ее способности к трансформации в ситуации стремительно меняющейся этнокультурной среды и социально-экономического пространства, что *актуализирует* научный интерес к данному понятию.

Цель работы: сформировать кейс «медиакомпетентность языковой личности» в рамках современной научно-образовательной среды и определить роль лингвистических, коммуникативных и лингвострановедческих компетенций.

Основной метод исследования – кейс-метод. Кейс-метод интерпретируется в работе как модель проблемной ситуации, которая является темой общественной или научной дискуссии и требует комплексного подхода и анализа с конкретными вариантами решения этой проблемы. В статье также использовались: метод критического анализа, дефиниционный метод и описательный метод.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые кейс-метод применен к понятию медиакомпетентности личности.

В работах ученых медиакомпетентность трактуется как:

1) «совокупность ее [личности] мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [Федоров: 25–26];

2) «средство познания поликультурного мира, средство получения знаний, способ самопрезентации

и реализации потенциальных возможностей личности» [Жижина: 48], то есть как «качество личности» и как «система требований к определенному виду социального поведения в медиапространстве» [Жижина: 48–49].

Медиакомпетентная личность, в свою очередь, характеризуется способностью решать практические задачи в информационном обществе, умением пользоваться информацией и общаться с помощью информационных коммуникационных технологий в медиапространстве (см.: [Тархов: 67]).

Материалы кейса «медиакомпетентность личности» соответствуют всем необходимым критериям:

- актуальность;
- типичность ситуации в реальной жизни;
- наличие проблемности, включая «скрытые» проблемы, формирующие определенный уровень сложности;
- дискуссионный характер с демонстрацией различных точек зрения;
- альтернативность решения;
- оценка.

Рассмотрим каждый критерий по отдельности.

1. *Актуальность* кейса обусловлена активными процессами цифровизации и информатизации общества и усилена вектором на обогащение образовательного процесса и повышение творческого начала в учебных заведениях. Сегодня можно с уверенностью утверждать, что основы медиакомпетентности личности закладываются в основном общем образовании, развиваются в высшей школе и концентрируются не только на умении осознанного восприятия медиаинформации, но и на производстве медиаконтента. Все это требует повышенного внимания к изучению особенностей различных жанров речи и специфики функциональных стилей языка. Различные образовательные площадки предлагают обучающимся в целях: а) расширения и совершенствования коммуникационных навыков и умений; б) повышения творческой самореализации; в) обучения современным AI-инструментам и др. – подготовить медиапродукты в рамках конкурсно-олимпиадной деятельно-

сти (например, создать видеоролик и опубликовать его на странице «ВКонтакте», придумать буктрейлер (раскадровку и визуализацию к выбранному произведению с помощью GigaChat), разработать обложку книги, афишу спектакля, информационный плакат в цифровом формате и др.). Таким образом, уже в школе актуализируются умения и навыки, формирующие медиакомпетентность:

- исследование первоисточников (поиск, получение, потребление, обработка, передача, хранение) с распознаванием достоверных данных и дифференциацией фактического материала (аналитическое восприятие информации с верификацией данных и практикой критической оценки);

- знание принципов речеведения и коммуникативной лингвистики;

- создание текстов и аудиовизуальных материалов в разных медиа-форматах и умение осваивать технологические новшества (производство собственного контента);

- владение платформами медиа (навигация в цифровом пространстве);

- построение онлайн-взаимоотношений, опираясь на соответствующие этикет и нормы (цифровая социализация).

2. *Типичность ситуации в реальной жизни.* Практически каждый день человек регулярно использует медиасреду в разных целях: личных (развлечение, заработок), образовательных, профессиональных и др.

3. *Проблемность.* Основные, явные и «скрытые», проблемы данного кейса можно сгруппировать в блоки:

а) *технологический блок проблем:*

- владение современными технологиями и техниками, средствами и способами передачи данных (компьютер, смартфон, планшет, мультимедийные устройства с различным программным обеспечением и т. д.);

- умение пользоваться онлайн-платформами, приложениями и т. п., онлайн-услугами и т. д.;

б) *информационный блок проблем*, связанный в большинстве случаев с аналитикой и направленный на способность ориентироваться в информационных потоках, а также на объективность мышления:

- большой объем информации;
- поверхностное восприятие информации с низким уровнем критического мышления;

- надежность источников;
- внимание на качество информации (достоверность, достаточность, полнота, актуальность, доступность, объективность и др.);

- фейковая информация (дезинформация);
- вовлекающий и отвлекающий контент;

в) *коммуникационный блок проблем:*

- создание информационного контента и персональная идентичность;

- этика информационного взаимодействия;

г) *лингвистический блок проблем:*

- лингвистический и дискурсивный аспекты жанроведения;

- тенденции речеведения картины страны (термин цит. по: [Дементьев: 148]), актуальные процессы жанровой коммуникации внутри культуры;

д) *психологический блок проблем:*

- психологическая безопасность личности;

- медиавирус;

- границы приватности;

е) *экономический блок проблем:*

- информация как товар;

- информация как средство заработка;

ж) *юридический блок проблем:*

- правовое регулирование;

- плагиат.

4. *Дискуссионный характер с демонстрацией различных точек зрения.* Анализ литературы по проблематике статьи показал высокий исследовательский интерес к вопросам формирования медиакомпетентности (см. работы А.С. Быкадоровой и Е.В. Шаповаловой [Быкадорова, Шаповалова], В.Г. Мамчук [Мамчук], Т.И. Мясниковой [Мясникова], О.В. Перезовой [Перезова], Ш.Ф. Рахмоновой [Рахмонова], С.И. Симаковой [Симакова] и др.) с выделением положительных и отрицательных аспектов.

Среди положительных аспектов можно назвать:

- повышение качества и эффективности образования;

- огромный потенциал для профессионального и общекультурного роста личности;

- ярко выраженный уровень креативности.

К отрицательным аспектам можно причислить:

- высокий риск информационных перегрузок личности и манипулятивного воздействия, что усугубляется постоянным совершенствованием манипулятивных практик;

- стереотипизация коммуникативных моделей;

- анонимность;

- масштабное распространение фейков и сложность проверки недостоверной информации.

Обратим внимание, что определенных усилий требует также профилактика информационного здоровья, направленная на поддержание информационной гигиены личности.

5. *Альтернативность решения*, на наш взгляд, заключается в необходимости: а) разработки дорожной карты медиаграмотности педагога и обучающегося и б) системного внедрения медиаобразовательных учебных программ, семинаров и курсов, проведения просветительских акций на всех уровнях образования. Решение проблем лингвистического характера должно опираться на соответствующие разделы дисциплин «Стилистика», «Коммуникативная лингвисти-

ка», «Жанроведение» и «Дискурсология», «Концептология» и «Лингвокультурология» с направленностью на формирование лингвистических, коммуникативных и лингвострановедческих компетенций.

6. *Оценка*. Важность формирования медиакомпетентности личности в современном образовании неоспорима: она уже позволяет эффективно решать задачи в любой предметной области не только в рамках учебной деятельности, но и в повседневной жизни.

Метод кейса позволил: 1) позиционировать медиаграмотность как феномен, включающий комплекс технологических и лингвистических навыков и умений, критическое мышление и креативность, законность и психологическую безопасность личности; 2) определить значимость языковых, коммуникативных и лингвострановедческих компетенций в рамках лингвистических дисциплин (стилистика, жанроведение, дискурсология, коммуникативная лингвистика, лингвокультурология, концептология) и 3) показал выход проблемы на новый уровень – переход к фундаментальным междисциплинарным исследованиям явления медиатизации общества в целом и процессов медиатеатральности (медиапотребления, медиаповедения, медиапредпочтения) в современной научно-образовательной среде в частности.

Список литературы

Абрамовских Т.А. Организация деятельности руководителя по введению медиаобразования как направления развития образовательной организации в условиях становления информационного общества // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2018. № 2 (28). С. 7–16.

Быкадорова А.С., Шановалова Е.В. Медиабезопасность как актуальное направление медиаобразовательной деятельности // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2017. № 4 (26). С. 53–57.

Дементьев В.В. Общие проблемы теории речевых жанров // *Жанры речи*. 2020. № 3 (27). С. 172–194.

Жижина М.В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // *Медиаобразование*. 2016. № 4. С. 47–65.

Купцова И.А., Владимиров Т.Н. Медиаобразование как средство формирования ценностных ориентиров и интеллектуально-творческого потенциала личности // *Наука и школа*. 2024. № 3. С. 55–64.

Мамчук В.Г. Медиаобразование в условиях цифровизации общества // *Научные труды Московского гуманитарного университета*. 2020. № 6. С. 36–41.

Мясникова Т.И. Развитие медиакомпетентности студентов университета: дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2011. 200 с.

Перевозова О.В. Медиакомпетентность как условие профессионального развития соискателя в циф-

ровой трансформации рынка труда // *Экономика труда*. 2021. Т. 8, № 4. С. 391–402.

Прустуня Е.Н. Формирование и развитие медиакомпетентности будущих педагогических работников // *Преподаватель XXI век*. 2022. № 2. Ч. 1. С. 46–53.

Рахмонова Ш.Ф. Понятие медиакомпетентности и ее роль в образовании // *Universum: психология и образование: электрон. науч. журнал*. 2024. Вып. 1 (127). URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/19108> (дата обращения: 20.10.2025).

Симакова С.И. Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2013. № 22 (313). С. 160–165.

Тархов С.В. Медиакомпетентность и электронное обучение: проблемы, задачи, пути решения // *Медиаобразование*. 2016. № 4. С. 66–80.

Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.

Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. Москва: МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.

Хлызова Н.Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // *Вестник Томского государственного университета*. 2011. № 342. С. 188–191.

References

Abramovskikh T.A. *Organizatsiia deiatel'nosti rukovoditel'ia po vvedeniiu mediaobrazovaniia kak napravleniia razvitiia obrazovatel'noi organizatsii v usloviakh stanovleniia informatsionnogo obshchestva* [Organization of managerial activity in implementing media education as a development direction of an educational organization in the conditions of the information society]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniia* [Sign: Problem Field of Media Education], 2018, no. 2 (28), pp. 7–16. (In Russ.)

Bykadorova A.S., Shapovalova E.V. *Mediabezopasnost' kak aktual'noe napravlenie mediaobrazovatel'noi deiatel'nosti* [Media security as a relevant area of media education activity]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniia* [Sign: Problem Field of Media Education], 2017, no. 4 (26), pp. 53–57. (In Russ.)

Dement'ev V.V. *Obshchie problemy teorii rechevykh zhanrov* [General issues of speech genre theory]. *Zhanry rechi* [Speech Genres], 2020, no. 3 (27), pp. 172–194. (In Russ.)

Fedorov A.V. *Slovar' terminov po mediaobrazovaniiu, mediapedagogike, mediagramotnosti, mediakompetentnosti* [Dictionary of terms in media education, media pedagogy, media literacy, media competence]. Taganrog, Taganrog State Pedagogical Institute Publ., 2010, 64 p. (In Russ.)

Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie: istoriia i teoriia* [Media education: history and theory]. Moscow, Information for All Publ., 2015, 450 p. (In Russ.)

Khlyzova N.Iu. *Mediaobrazovanie i mediakompetentnost' v epokhu informatsionnogo obshchestva* [Media education and media competence in the era of the information society]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Tomsk State University Bulletin], 2011, no. 342, pp. 188–191. (In Russ.)

Kuptsova I.A., Vladimirova T.N. *Mediaobrazovanie kak sredstvo formirovaniia tsennostnykh orientirov i intellektual'no-tvorcheskogo potentsiala lichnosti* [Media education as a means of forming value orientations and intellectual-creative potential of personality]. *Nauka i shkola* [Science and School], 2024, no. 3, pp. 55–64. (In Russ.)

Mamchuk V.G. *Mediaobrazovanie v usloviakh tsifrovizatsii obshchestva* [Media education in the context of digitalization of society]. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta* [Scientific Works of Moscow University for the Humanities], 2020, no. 6, pp. 36–41. <https://doi.org/10.17805/trudy.2020.6.7> (In Russ.)

Miasnikova T.I. *Razvitie mediakompetentnosti studentov universiteta* [Development of media competence of university students: DSc thesis]. Orenburg, 2011, 200 p. (In Russ.)

Perevozova O.V. *Mediakompetentnost' kak uslovie professional'nogo razvitiia soiskatelia v tsifroi transformatsii rynka truda* [Media competence as a condition for professional development in the digital transformation of the labor market]. *Ekonomika truda* [Labor Economics], 2021, vol. 8, no. 4, pp. 391–402. (In Russ.)

Pristupa E.N. *Formirovanie i razvitie mediakompetentnosti budushchikh pedagogicheskikh rabotnikov* [Formation and development of media competence of future teachers]. *Prepodavatel' XXI vek* [Teacher of the 21st Century], 2022, no. 2, part 1, pp. 46–53. (In Russ.)

Rakhmonova Sh.F. *Poniatie mediakompetentsii i ee rol' v obrazovanii* [The concept of media competence and its role in education]. *Universum: psikhologiya i obrazovanie* [Universum: Psychology and Education], 2024, no. 1 (127). URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/19108> (access date: 20.10.2025). (In Russ.)

Simakova S.I. *Formirovanie mediakompetentnosti v sisteme vuzovskogo obrazovaniia* [Formation of media competence in the system of higher education]. *Vestnik Cheliabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Chelyabinsk State University], 2013, no. 22 (313), pp. 160–165. (In Russ.)

Tarkhov S.V. *Mediakompetentnost' i elektronnoe obuchenie: problemy, zadachi, puti resheniia* [Media competence and e-learning: problems, tasks, solutions]. *Mediaobrazovanie* [Media Education], 2016, no. 4, pp. 66–80. (In Russ.)

Zhizhina M.V. *Mediagramotnost' kak strategicheskaia tsel' mediaobrazovaniia: o kriteriakh otsenki mediakompetentnosti* [Media literacy as a strategic goal of media education: on criteria for assessing media competence]. *Mediaobrazovanie* [Media Education], 2016, no. 4, pp. 47–65. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 25.12.2025; одобрена после рецензирования 12.02.2026; принята к публикации 24.03.2026.

The article was submitted 25.12.2025; approved after reviewing 12.02.2026; accepted for publication 24.03.2026.