

**НЕОЛОГИЗМЫ С ЭЛЕМЕНТОМ «TÉLÉ»  
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI В.  
(на материале французской публицистики)**

**Слепцова Светлана Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия, [sleptsova@bsuedu.ru](mailto:sleptsova@bsuedu.ru), <https://orcid.org/0000-0001-9152-6937>

**Акиншина Инна Брониславовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия, [akinshina@bsuedu.ru](mailto:akinshina@bsuedu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-9433-8333>

**Виниченко Мария Александровна**, кандидат психологических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия, [vinichenko@bsuedu.ru](mailto:vinichenko@bsuedu.ru), <https://orcid.org/0009-0003-4076-7636>

**Аннотация.** Статья посвящена анализу неологизмов с элементом «télé» социальной сферы деятельности конца XX – начала XXI в., зарегистрированных в языке современной французской письменной прессы. Материалом исследования послужили французские газеты, рассчитанные на широкую читательскую аудиторию. Проведен более детальный анализ неологизмов, появившихся в конце прошлого – начале нынешнего века во Франции, с элементом «télé», заимствованным из греческого языка («tèle» – «далеко», «вдалеке, вдали, вдаль») и вошедшим во французский язык с некоторыми орфографическими изменениями. Выявлены четыре типа новообразований с учетом их принадлежности к отраслям социальной сферы деятельности: 1) связь по обслуживанию населения; 2) образование; 3) здравоохранение; 4) банковские услуги. Проведен анализ неологизмов по лексическим и этимологическим значениям, морфологическим и грамматическим признакам. Каждый тип новообразований представлен присоединением к элементу «télé» (который употребляется вместо англицизма «online», указывая на действия, совершающиеся в дистанционном формате), полной формы глагола, полной формы существительного или причастия прошедшего времени, выполняющего роль определения. Исследование позволит расширить базу имеющихся знаний о неологизмах, появившихся в языке французских письменных средств массовой информации.

**Ключевые слова:** неологизация, неологизм, новообразование, социальная сфера деятельности, публицистика, средства массовой информации, классификация.

**Для цитирования:** Слепцова С.В., Акиншина И.Б., Виниченко М.А. Неологизмы с элементом «télé» социальной сферы деятельности конца XX – начала XXI в. (на материале французской публицистики) // Вестник Костромского государственного университета. 2026. Т. 32, № 1. С. 187–193. <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2026-32-1-187-193>

Research Article

**NEOLOGISMS WITH THE ELEMENT “TÉLÉ”  
IN THE SOCIAL SPHERE FROM THE LATE 20<sup>TH</sup> TO THE EARLY 21<sup>ST</sup> CENTURY  
(in French journalism)**

**Svetlana V. Sleptsova**, PhD in Philology, Associate Professor, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, [sleptsova@bsuedu.ru](mailto:sleptsova@bsuedu.ru), <https://orcid.org/0000-0001-9152-6937>

**Inna B. Akinshina**, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, [akinshina@bsuedu.ru](mailto:akinshina@bsuedu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-9433-8333>

**Mariia A. Vinichenko**, PhD in Psychology, Associate Professor, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, [vinichenko@bsuedu.ru](mailto:vinichenko@bsuedu.ru), <https://orcid.org/0009-0003-4076-7636>

**Abstract.** The article examines neologisms containing the element “télé” in the social sphere from the late twentieth to the early 21<sup>st</sup> century, as attested in contemporary French print media. The corpus consists of mass-circulation French newspapers aimed at a broad readership. We offer a detailed analysis of neologisms that emerged in France at the turn of the century and contain the element “télé” – borrowed from Greek “tèle”, ‘far, at a distance’, adapted orthographically in French. Four types of formations are identified according to sectors within the social sphere: (1) public services/service provision; (2) education; (3) healthcare; and (4) banking services. The neologisms are analysed in terms of their lexical and

etymological meanings, as well as morphological and grammatical properties. Each type is formed by prefixing “*télé*” – used as a domestic alternative to the anglicism online, signaling remote or distance-based modality – to a full verb base, a full noun base, or to a past participle used attributively. The study expands the existing knowledge base on neologisms that have arisen in the language of French print media.

**Keywords:** neologisation, neologism, coinage, social sphere, journalism, mass media, classification.

**For citation:** Sleptsova S.V., Akinshina I.B., Vinichenko M.A. Neologisms with the element “*télé*” in the social sphere from the late 20<sup>th</sup> to the early 21<sup>st</sup> century (in French journalism). *Vestnik of Kostroma State University*, 2026, vol. 32, no. 1, pp. 187–193. (In Russ.) <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2026-32-1-187-193>

Современная публицистика – это многоаспектный феномен, направленный на формирование общественного мнения по отношению к разным событиям социальной действительности. Она оказывает колоссальное воздействие на культуру людей, образ их мыслей, определяет установку нравственных и духовных ценностей общества [Осипова: 206–207]. Несмотря на то, что в последнее время все больший оборот набирают сетевые средства массовой информации (далее СМИ), традиционные периодические издания все же занимают определенную нишу среди различных видов СМИ. За последнее десятилетие они приобрели новый облик. Большим достижением является появление электронных новостных публикаций, которые, выступая онлайн-версией какого-либо издания, раньше предоставляют информацию своим читателям, нежели печатные издания, на выпуск которых необходимо определенное количество времени. Электронная периодика сегодня пользуется большой популярностью, поскольку она позволяет пользователю не только узнавать новости, но и быстро реагировать на то или иное новостное событие, высказывать свою точку зрения в рамках онлайн-комментариев [Каюмова: 39]. Язык публицистики всегда отличался своей необычностью и экспрессией. Именно пресса выступает главным создателем и распространителем новых слов и выражений, которые впоследствии могут войти в состав литературного языка, что и привлекает зарубежных и отечественных исследователей.

Одним из способов пополнения словарного состава языка является процесс неологизации. Однако определение самого термина «неологизм» вызывает дискуссии у отечественных и зарубежных лингвистов. Существуют различные подходы для выделения критериев, позволяющих отнести лексическое новообразование к разряду неологизмов: денотативный, стилистический, лексикографический, корпусный, лексикографическо-диахронический, психолингвистический и т. д., но единого мнения по этому вопросу до сегодняшнего дня не существует [Лебедева, Ерпилова].

Неологизм как объект исследования привлекает лингвистов в разных аспектах. Н.А. Воскресенская, О.О. Гулик, Т.С. Малышева анализировали неологизмы, появившиеся из-за пандемии Covid-19,

на материале английского, французского и немецкого языков [Воскресенская, Гулик, Малышева: 48–61]. Неологизацию современного англоязычного санкционного дискурса рассматривали С.Х. Липириди и В.В. Катермина [Липириди, Катермина: 145–152]. Ю.А. Мельник, Е.А. Штехман особое внимание в своем исследовании уделяли статусу неологизма в современной лингвистике [Мельник, Штехман]. Семантическую классификацию неологизмов изучала В.А. Половкова [Половкова: 144–146]. Структурные особенности массмедийных неологизмов на материале английского языка исследовали И.А. Воробьева, Н.Ю. Павлова [Воробьева, Павлова: 138–143]. Явление неологизации получило свое отражение и в работах зарубежных ученых. Французские лингвисты J.F. Sablayrolles и J. Pruvost говорят об «ощущении неологичности», присущем носителям языка. Авторы отмечают в своих исследованиях тот факт, что новые слова быстрее «стареют», поскольку промежуток времени новообразований, когда они ощущаются новыми, становится все меньше в настоящее время [Druță: 752].

Несмотря на огромный интерес к проблеме неологизации со стороны исследователей, некоторые вопросы все же требуют более тщательной проработки. На материале французской публицистики, например, этот феномен недостаточно изучен. В связи со стремительным развитием во Франции дистанционной деятельности в различных сферах, в том числе и социальной, в период конца XX – начала XXI в., появляется большое количество неологизмов с элементом «*télé*», что обуславливает актуальность данного исследования.

В нашей статье, вслед за И.В. Арнольд, под термином «неологизм» понимается «лексическая единица, созданная по существующим в языке словообразовательным моделям или заимствованная для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или нового значения у уже существующего слова, вновь появившегося в языке на определенном этапе его развития» [Арнольд].

Целью данной статьи является анализ неологизмов с элементом «*télé*» в социальной сфере деятельности, функционирующих в языке современной французской публицистики в конце XX – начале XXI в.

Выбор темы определил следующие задачи: 1) классифицировать неологизмы, употребляющиеся в социальной сфере деятельности, в зависимости от их принадлежности к определенным отраслям; 2) провести анализ новых слов с элементом «télé» с учетом их лексических и этимологических значений, морфологических и грамматических признаков.

Социальная сфера деятельности занимает большое место в жизни каждого человека. Согласно определению в экономическом словаре, «социальная сфера – это совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние; потребление» [Социальная сфера]. Такие понятия, как «социальная сфера», «сфера услуг», «сфера обслуживания», «сфера сервиса» и «непроизводственная сфера» часто являются синонимичными. В данном исследовании под социальной сферой понимается «производство разнообразных услуг для населения, исключая хозяйствующие субъекты. А к отраслям социальной сферы относятся те, которые оказывают непосредственное воздействие на человека, условия его проживания, окружающую среду» [Лазарев: 5–7].

Источниками исследования послужили электронные французские газеты «Le Monde», «Le Monde diplomatique» и «Le Figaro», рассчитанные на массового пользователя.

В ходе исследования применялись: описательный, сравнительный методы, метод словообразовательного анализа и метод компонентного анализа. Эмпирическая база исследования формировалась с помощью приема произвольной выборки.

Анализ фактического материала языка современной французской публицистики позволил выявить новые лексические единицы, включающие элемент «télé», который был заимствован из греческого языка («tèle» – «далеко» [Dictionnaire Étymologique de la langue française: 562], «вдалеке, вдали, вдаль» [Dictionnaire étymologique et historique du français: 755]), претерпев некоторые орфографические изменения: над первым «е» вместо «accent circonflexe» появился «accent aigu», такой же диакритический знак возник и над второй буквой «е». Подобные лексические единицы одни исследователи относят к разряду телескопных конструкций [Яхьяева: 331], другие же считают их рекомпозициями, созданными с помощью заимствованных из древних языков греко-латинских корневых элементов [Ан: 74]. В данной статье мы будем называть их неологизмами.

Исследование позволило разработать классификацию неологизмов с элементом «télé», с учетом их принадлежности к той или иной отрасли производства социальной сферы деятельности. Первую группу составили лексические единицы, относящиеся к отрасли «связь по обслуживанию населения».

Примером может служить глагол «télécharger» в значении «скачивать; загружать». Он образовался путем слияния грецизма «tèle» и французского глагола «charger» – «грузить; загружать». Лексическая единица «télécharger» объединила в себе оба значения этих слов – «загружать (скачивать) в телефон, компьютер, ноутбук», иными словами, выполнять действие на расстоянии, например:

*À une condition, prévient Anne-Sophie Lapix, la présentatrice : les Parisiens devront « s'inscrire sur Internet » – puis télécharger un coupon, l'imprimer ou le montrer directement sur écran en pharmacie... (Le Monde diplomatique, juin 2020). – При одном условии, предупреждает ведущая Анн-Софи Ланикс: парижане должны будут «зарегистрироваться в Интернете» – затем скачать купон, распечатать его или показать прямо на экране в аптеке...*

*Voyage: les applications à télécharger de toute urgence avant de partir (Le Figaro, Janvier 2023). – Путешествия: приложения, которые необходимо срочно загрузить перед отъездом.*

С появлением определенных действий на расстоянии возникают и новые слова, называющие эти действия, например, существительное мужского рода «téléchargement» – «дистанционная загрузка, скачивание». Кроме того, на страницах современных французских газет нередко можно встретить вариант данных слов в виде определения, выраженного причастием прошедшего времени, например, «téléchargé, -е» – «загружаемый, -ая; скачиваемый, -ая»:

*Le premier épisode de la saison est devenu l'épisode de série le plus téléchargé sur BitTorrent avec plus d'un million de téléchargements moins d'une demi-journée après sa diffusion (Le Figaro, avril, 2014). – Первый сезон стал самым скачиваемым сериалом на BitTorrent с более чем миллионом загрузок менее чем за полдня после выхода в эфир.*

Следующим примером, который мы отнесли к отрасли «связь по обслуживанию населения», является слово «télétravail» – «удаленная (дистанционная) работа». В этом случае компонент «télé» присоединяется к существительному мужского рода «travail» – «работа», например:

*Pour alléger la facture des contribuables concernés, l'employeur peut verser une allocation destinée à couvrir exclusivement des frais de télétravail à domicile ... (Le Figaro, mai 2023). – Чтобы облегчить расходы определенных налогоплательщиков, работодатель может выплатить пособие, предназначенное исключительно для покрытия домашних расходов, затраченных на удаленную работу...*

*Nous observons que les Français ont globalement tendance à partir plus, car l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée a été modifié par le télétravail (Le Figaro, septembre 2022). – Мы наблюдаем,*

что французы в основном больше стали уезжать, поскольку в результате удаленной работы изменилось соотношение между профессиональной и личной жизнью.

Во вторую группу нашего исследования вошли неологизмы, относящиеся к отрасли «образование».

Вследствие распространения пандемии, связанной с COVID-19, обучение в учебных учреждениях вынужденно приобрело новый формат – «обучение на расстоянии». С появлением новых форматов разных видов деятельности возникает новая лексика. Если в русский язык прочно вошло английское слово «онлайн», то французы для обозначения формата «на расстоянии» предпочли элемент «télé» греческого происхождения. Например, «téléenseignement» – «онлайн-обучение; обучение в дистанционном формате» образовано от «télé» + существительное мужского рода «enseignement» – «обучение; преподавание»:

*Avec les limites, mais aussi les ressources du téléenseignement, des échanges plus compréhensifs et individualisés se créent entre élèves, étudiants et enseignants ... (Le Monde, mars 2020).* – Ввиду ограничений, а также возможностей дистанционного образования между учащимися, студентами и преподавателями создаются более содержательные и индивидуальные контакты...

*Le téléenseignement est bien sûr souhaitable dans le cadre d'un confinement strict, mais les questions pédagogiques et logistiques sont nombreuses... (Le Monde, mars 2021).* – **Онлайн-обучение**, конечно, желательно в условиях строгой изоляции, но существует множество педагогических и материально-технических вопросов...

Не менее распространенным является слово «télésurveillance», производное от «télé» и существительного женского рода «surveillance» – «контроль чего-то дистанционно»:

*A l'université Paris-VIII, des étudiants obtiennent la levée de la télé-surveillance des examens (Le Monde, décembre 2022).* – В университете Париж-VIII студенты добились отмены **контроля** экзаменов **дистанционно**.

*Mercredi 14 décembre, le tribunal administratif de Montreuil s'est prononcé sur l'usage de la télé-surveillance d'examens organisés à l'université Paris-VIII (Seine-Saint-Denis) (Le Figaro, décembre 2022).* – В среду, 14 декабря, административный суд Монреаля вынес решение по вопросу использования **дистанционного контроля** экзаменов, проводимых в университете Париж-VIII (Сен-Сен-Дени).

Во время пандемии даже врачи во Франции были вынуждены давать рекомендации в дистанционном формате. Неологизмы с элементом «télé», относящиеся к отрасли «здравоохранение», мы включили в отдельную третью группу. Например, лексическая

единица «télé-médecine» – «дистанционное оказание медицинских услуг» возникла при слиянии элемента «télé» и существительного женского рода «médecine»:

*Covid-19: l'essor fulgurant de la télé-médecine (Le Monde, octobre 2020).* – Covid-19: стремительный взлет **оказания медицинских услуг дистанционно**.

*La crise liée au coronavirus consacre la télé-médecine (Le Monde, mai 2020).* – Кризис, связанный с коронавирусом, развивает **оказание медицинских услуг дистанционно**.

Слово «téléconsultation» – «онлайн-консультация; консультация в дистанционном режиме» также встречается в языке французской публицистики в статьях о медицине. Эта лексическая единица образована путем слияния элемента «télé» и существительного женского рода «consultation» – «консультация», например:

*L'étude confirme globalement la forte augmentation des téléconsultations sous l'effet de la crise du Covid-19 (Le Monde, décembre 2022).* – Исследование в целом подтверждает резкое увеличение количества **онлайн-консультаций** под влиянием кризиса, вызванного Covid-19.

*Téléconsultations, suivis de données à distance au bénéfice sanitaire incertain... (Le Monde diplomatique, Juillet 2022).* – **Онлайн-консультации** с последующими удаленными данными с сомнительной пользой для здоровья...

Исследование позволило выявить употребление в языке французской публицистики глагола «téléconsulter» – «консультироваться в онлайн-режиме; в дистанционном режиме»:

*...les patients qui «téléconsultent» des médecins généralistes sont en moyenne plus urbains et plus jeunes que les personnes reçues dans leurs cabinets (Le Monde, décembre 2022).* – ...пациенты, которые **консультируются** у врачей общей практики **в дистанционном режиме**, в среднем моложе и являются городскими жителями, чем те, кого принимают в кабинетах.

В результате исследования был зафиксирован глагол «télé-suivre» – «следить (наблюдать) дистанционно», который также довольно регулярно употреблялся среди медицинского персонала во время пандемии. Он сформировался по модели: «télé» + глагол «suivre» – «следить; наблюдать за...»:

*«Quels patients continuait-on à faire venir ? Lesquels pouvaient être télé-suivis?» (Le Monde, octobre 2020).* – «Каких пациентов мы продолжали привозить? За какими из них можно было **наблюдать дистанционно?**».

В данном французском примере глагол «télé-suivre» представлен в пассивной форме.

В четвертую группу «социальной сферы деятельности» вошли слова, функционирующие в отрасли

«**банковские услуги**», например, лексическая единица «télébanque» – «онлайн-банк; банковское дело в формате онлайн» сформировалась в результате объединения первого элемента «télé» со вторым компонентом «banque», выраженным существительным женского рода. А лексическая единица «téléachat» – «интернет-покупка; онлайн-маркетинг; онлайн-покупка (продажа); покупка (продажа) в дистанционном формате» была создана в результате слияния элемента «télé» с существительным мужского рода «achat» – «покупка». Современные технологии позволяют совершать покупки и продажи, не встречаясь с продавцом или покупателем, через онлайн-приложение банка:

*En France, le téléachat 2.0 prend de l'ampleur (Le Monde, juin 2022). – Во Франции онлайн-маркетинг 2.0 набирает обороты.*

*Les deux plus grands concurrents du PAF ont dévoilé ensemble, jeudi 10 septembre, leur projet de chaîne commune de téléachat (Le Monde, septembre 2015). – В четверг, 10 сентября, два крупнейших конкурента PAF представили свой совместный проект по созданию канала онлайн-покупок.*

*...plus élaboré est Choppervision, système de téléachat instantané (Le Monde diplomatique, janvier 1996). – ...более усовершенствованной является система мгновенных интернет-покупок – Choppervision.*

В языке французской публицистики были отмечены случаи употребления в одном предложении неологизмов из разных отраслей социальной сферы деятельности: образование, здравоохранение, связь по обслуживанию населения и банковские услуги, например:

*Ceux-ci ont permis de développer de manière anticipée le téléenseignement, la télé médecine, le télétravail ou la télébanque, dont tout le monde n'a pas pu profiter (Le Monde diplomatique, mars 2022). – Это позволило заблаговременно развивать дистанционное обучение, дистанционное оказание медицинских услуг, дистанционную работу или банковское дело в формате онлайн, чем смогли воспользоваться не все.*

Таким образом, исследование на материале современной французской публицистики позволило провести анализ неологизмов с элементом «télé» греческого происхождения, функционирующих в конце XX – начале XXI в. В ходе анализа были выявлены лексические единицы, употребляющиеся в четырех основных отраслях социальной сферы деятельности. В первую группу вошли слова, относящиеся к отрасли «связь по обслуживанию населения». Образованы они с помощью присоединения к элементу «télé» полной формы глагола, полной формы существительного или причастия прошедшего времени, выполняющего роль определения. Вторую группу со-

ставляют лексические единицы, которые относятся к сфере образования. Большинство таких слов появилось в результате недавней пандемии, которая вынудила ввести онлайн-обучение на каждой ступени образования. Вся исследуемая лексика этой отрасли создана по модели «télé» + глагол или существительное. Третью группу составили слова, принадлежащие к отрасли «здравоохранение». В этой группе к элементу «télé» присоединяются термины из области медицины. Как правило, это существительные и глаголы. Четвертая группа «банковские услуги» объединила лексику, функционирующую в сфере банковской деятельности, – это финансовые операции, покупки и продажи на расстоянии и т. д. В основном в эту группу вошли лексические единицы, состоящие из элемента «télé» и существительного. Исследование показало, что во всех проанализированных новообразованиях элемент «télé» занимает положение препозиции.

В ходе анализа было установлено, что в результате широкого распространения деятельности в дистанционном режиме во многих языках для обозначения деятельности на расстоянии используется слово английского происхождения «online». Однако для французского языка в этом случае предпочтительной оказалась лексическая единица греческого происхождения «tèle» – «далеко, вдалеке, вдали, вдаль». Это слово прочно вошло во французский язык, немного видоизменившись орфографически, продолжая образовывать новые слова, особенно из разряда терминологической лексики.

## Список литературы

### Источники

Социальная сфера // Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. Москва, 1999. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/13866](https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/13866) (дата обращения: 15.10.2025).

Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования / сост.: И.В. Роберт, Т.А. Лавина. Москва: ИИО РАО, 2009. 96 с.

Le Figaro, avril, 2014. URL: <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/04/15/32001-20140415ARTFIG00253-piratage-la-serie-game-of-thrones-bat-de-nouveaux-records.php> (дата обращения: 14.08.2025).

Le Figaro, septembre 2022. URL: <https://www.lefigaro.fr/voyages/week-end-de-l-ascension-voici-ou-partent-les-francais-20220525> (дата обращения: 11.09.2025).

Le Figaro, décembre 2022. URL: [https://etudiant.lefigaro.fr/article/a-l-universite-paris-8-la-tele-surveillance-des-examens-est-jugee-trop-intrusive\\_a0b940b4-811d-11ed-b9f4-d826a205a5b5/](https://etudiant.lefigaro.fr/article/a-l-universite-paris-8-la-tele-surveillance-des-examens-est-jugee-trop-intrusive_a0b940b4-811d-11ed-b9f4-d826a205a5b5/) (дата обращения: 14.08.2025).

Le Figaro, Janvier 2023. URL: <https://www.lefigaro.fr/voyages/conseils/voyage-les-applications-a-telecharger-de-toute-urgence-avant-de-partir-20230109>.

Le Figaro, mai 2023. URL: [https://leparticulier.lefigaro.fr/jcms/c\\_113075/impots/jusqu-a-590-exoneres-pour-les-frais-de-teletravail-20230510](https://leparticulier.lefigaro.fr/jcms/c_113075/impots/jusqu-a-590-exoneres-pour-les-frais-de-teletravail-20230510) (дата обращения: 11.09.2025).

Le Monde diplomatique, janvier 1996. URL: <https://www.monde-diplomatique.fr/1996/01/EUDES/5131> (дата обращения: 02.09.2025).

Le Monde diplomatique, mars 2022. URL: [https://www.monde-diplomatique.fr/2022/03/SAMPER\\_PIZANO/64396](https://www.monde-diplomatique.fr/2022/03/SAMPER_PIZANO/64396) (дата обращения: 02.10.2025).

Le Monde diplomatique, juin 2020. URL: <https://www.monde-diplomatique.fr/2020/06/BRYGO/61870> (дата обращения: 07.09.2025).

Le Monde diplomatique, Juillet 2022. URL: <https://www.monde-diplomatique.fr/2022/07/BALBASTRE/64832> (дата обращения: 02.09.2025).

Le Monde, septembre 2015. URL: [https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2015/09/11/tf1-et-m6-les-nouveaux-meilleurs-amis-du-teleachat\\_4752840\\_3236.html](https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2015/09/11/tf1-et-m6-les-nouveaux-meilleurs-amis-du-teleachat_4752840_3236.html) (дата обращения: 02.09.2025).

Le Monde, octobre 2020. URL: [https://www.lemonde.fr/le-monde-evenements/article/2020/10/20/covid-19-essor-fulgurant-de-la-telemedecine\\_6056664\\_4333359.html](https://www.lemonde.fr/le-monde-evenements/article/2020/10/20/covid-19-essor-fulgurant-de-la-telemedecine_6056664_4333359.html) (дата обращения: 02.09.2025).

Le Monde, mars 2020. URL: [https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/03/30/coronavirus-les-solidarites-humaines-qui-se-developpent-nous-aident-a-dejouer-lavision-du-monde-anxiogene\\_6034900\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/03/30/coronavirus-les-solidarites-humaines-qui-se-developpent-nous-aident-a-dejouer-lavision-du-monde-anxiogene_6034900_3232.html) (дата обращения: 02.09.2025).

Le Monde, mars 2021. URL: [https://www.lemonde.fr/planete/article/2021/03/25/covid-19-cette-fois-ci-la-circulation-du-virus-repose-plus-que-jamais-sur-la-responsabilisation-individuelle\\_6074441\\_3244.html](https://www.lemonde.fr/planete/article/2021/03/25/covid-19-cette-fois-ci-la-circulation-du-virus-repose-plus-que-jamais-sur-la-responsabilisation-individuelle_6074441_3244.html) (дата обращения: 07.09.2025).

Le Monde, mai 2020. URL: [https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/05/03/la-crise-liee-au-coronavirus-consacre-la-telemedecine\\_6038519\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/05/03/la-crise-liee-au-coronavirus-consacre-la-telemedecine_6038519_3234.html) (дата обращения: 07.09.2025).

Le Monde, décembre 2022. URL: [https://www.lemonde.fr/societe/article/2022/12/19/a-l-universite-paris-viii-des-etudiants-obtiennent-la-levee-de-la-telesurveillance-des-examens\\_6155084\\_3224.html](https://www.lemonde.fr/societe/article/2022/12/19/a-l-universite-paris-viii-des-etudiants-obtiennent-la-levee-de-la-telesurveillance-des-examens_6155084_3224.html) (дата обращения: 02.09.2025).

Le Monde, juin 2022. URL: [https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/17/en-france-le-teleachat-2-0-prend-de-l-ampleur\\_6130779\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/17/en-france-le-teleachat-2-0-prend-de-l-ampleur_6130779_3234.html) (дата обращения: 10.09.2025).

Télé. Dictionnaire Étymologique de la Langue Française, ed. by L. Clédat. Paris, Hachette, 1914, pp. 562.

Télé. Dictionnaire Étymologique et Historique du Français, ed. by A. Dauzat. Paris, Larousse, 1993, pp. 36.

## Исследования

Ан Е.Д. Телескопия как самостоятельный способ словообразования в современном французском языке // Филологический аспект. 2021. № 11 (79). С. 71–79.

Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие. Москва: Флинта: Наука, 2012. 374 с. URL: <https://knigogid.ru/books/1060665-leksikologiya-sovremennogo-angliyskogo-yazyka/toread?page=108>

Воробьева И.А., Павлова Н.Ю. Структурные особенности массмедийных неологизмов английского языка // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 6 (129). С. 138–143.

Воскресенская Н.А., Гулик О.О., Малышева Т.С. Семантическая типология лексики пандемии: ковид-неологизмы в английском, французском и немецком языках // Научный диалог. 2022. Т. 11, № 3. С. 48–61. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-3-48-61>.

Каюмова А.Р., Коноплева Н.В. Особенности употребления фразеологических единиц в онлайн-комментариях к англоязычным электронным газетным статьям // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 459. С. 39–45. <https://doi.org/10.17223/15617793/459/4>.

Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «сфера услуг», «непроизводственная сфера», «социальная сфера» и «сфера сервиса» // Науковедение. 2016. Т. 8, № 6. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf> (дата обращения: 15.10.2025).

Лебедева С.В., Ерпилова Е.И. Неологизмы. Сущность проблемы // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2018. № 3 (30). URL: <https://tl-ic.kursksu.ru/magazine/archive/number/110> (дата обращения: 15.10.2025).

Литириди С.Х., Катермина В.В. Неологизация современного англоязычного санкционного дискурса // Вестник Костромского государственного университета. 2025. Т. 31, № 2. С. 145–152. <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2025-31-2-145-152>.

Мельник Ю.А., Штехман Е.А. К вопросу о статусе неологизма в современной лингвистике // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2, ч. 1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21100> (дата обращения: 15.10.2025).

Осипова Е.А. Публицистика: ее сущность и роль в обществе // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41, № 2. С. 205–213. <https://doi.org/10.52575/2712-7451-2022-41-2-205-213>.

Половкова В.А. Семантическая классификация неологизмов // Молодой ученый. 2020. № 34 (324). С. 144–146.

Яхьяева А.А. Аббревиатуры в современной французской прессе // Филологические науки. Вопро-

сы теории и практики. 2019. Т. 12, № 5. С. 328–331. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.5.69>.

Druță I. Neology, neonymy, neosemy: terminological perspective. The Proceedings of the International Conference Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. Section: Language and Discourse, ed. by I. Boldea. Târgu Mureș, Arhipelag XXI, 2013, pp. 749–758.

### References

An E.D. *Teleskopiia kak samostoiatel'nyi sposob slovoobrazovaniia v sovremenном frantsuzskom iazyke* [Telescopy as an Independent way of Word Formation in Modern French]. *Filologicheskii aspekt* [Philological Aspect], 2021, no. 11 (79), pp. 71–79. (In Russ.)

Arnol'd I.V. *Leksikologiia sovremenного angliiskogo iazyka: ucheb. posobie* [Lexicology of Modern English, A Textbook]. Moscow, Flinta Publ., Nauka Publ., 2012, 374 p. <https://knigogid.ru/books/1060665-leksikologiia-sovremenного-angliiskogo-azyka/toread?page=108> (In Russ.)

Iakh"iaeva A.A. *Abbreviatory v sovremennoi frantsuzskoi presse* [Abbreviations in the Modern French Press]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philology. Theory & Practice], 2019, vol. 12, no. 5, pp. 328–331. (In Russ.)

Kaiumova A.R., Konopleva N.V. *Osobennosti upotrebleniia frazeologicheskikh edinit v onlain-komentariiakh k angloiazychnym elektronnym gazetnym stat'iam* [The Peculiarities of the use of Idioms in Comments to English-Language Online Newspaper Articles]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvenного universiteta* [Tomsk State University Journal], 2020, no. 459, pp. 39–45. <https://doi.org/10.17223/15617793/459/4>. (In Russ.)

Lazarev V.A. *K voprosu o sootnoshenii poniatii «sfera uslug», «neproduktivnaia sfera», «sotsial'naia sfera» i «sfera servisa»* [On the Relationship Between the Concepts of “Service Sector”, “Non-production Sphere”, “Social Sphere” and “Service Sector”]. *Naukovedenie* [Science], 2016, vol. 8, no. 6. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf> (access date: 15.10.2025). (In Russ.)

Lebedeva S.V., Erpilova E.I. *Neologizmy. Sushchnost' problemy* [Neologisms. The Essence of the Problem]. *Teoriia iazyka i mezhkul'turnaia kommunikatsiia* [Language Theory and Intercultural Communication], 2018, no. 3 (30). URL: <https://tl-ic.kursksu.ru/magazine/archive/number/110> (access date: 15.10.2025). (In Russ.)

Lipiridi S.Kh., Katermina V.V. *Neologizatsiia sovremenного angloiazychnого sanktsionного diskursa* [Neologisation of Modern English Sanctions Discourse].

*Vestnik Kostromskogo gosudarstvenного universiteta* [Bulletin of Kostroma State University], 2025, vol. 31, no. 2, pp. 145–152. <https://doi.org/10.34216/1998-0817-2025-31-2-145-152>. (In Russ.)

Mel'nik Iu.A., Shtekhman E.A. *K voprosu o statusе neologizma v sovremennoi lingvistike* [Revisiting the Issue on Status of Neologism in Modern Linguistics]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniia* [Modern Problems of Science and Education], 2015, no. 2, pt. 1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21100> (access date: 15.10.2025). (In Russ.)

Osipova E.A. *Publitsistika: ee sushchnost' i rol' v obshchestve* [Publicism: it's Essence and Role in Society]. *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, iazykoznaniiia* [Issues in Journalism, Education, Linguistics], 2022, vol. 41, no. 2, pp. 205–213. <https://doi.org/10.52575/2712-7451-2022-41-2-205-213>. (In Russ.)

Polovkova V.A. *Semanticheskaiia klassifikatsiia neologizmov* [Semantic Classification of Neologisms]. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist], 2020, no. 34 (324), pp. 144–146. (In Russ.)

Vorob'eva I.A., Pavlova N.Iu. *Strukturnye osobennosti massmediinykh neologizmov angliiskogo iazyka* [Structural Features of the Mass Media Neologisms of the English Language]. *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvenного pedagogicheskogo universiteta* [News of the Volgograd State Pedagogical University], 2018, no. 6 (129), pp. 138–143. (In Russ.)

Voskresenskaia N.A., Gulik O.O., Malysheva T.S. *Semanticheskaiia tipologiia leksiki pandemii: kovid-neologizmy v angliiskom, frantsuzskom i nemetskom iazykakh* [Semantic Typology Pandemic Vocabulary: Covid Neologisms in English, French and German]. *Nauchnyi dialog* [Scientific Dialogue], 2022, vol. 11, no. 3, pp. 48–61. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-3-48-61>. (In Russ.)

Druță I. *Neology, neonymy, neosemy: terminological perspective. The Proceedings of the International Conference Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. Section: Language and Discourse*, ed. by I. Boldea. Târgu Mureș, Arhipelag XXI, 2013, pp. 749–758.

Статья поступила в редакцию 31.10.2025; одобрена после рецензирования 25.11.2025; принята к публикации 29.12.2025.

The article was submitted 31.10.2025; approved after reviewing 25.11.2025; accepted for publication 29.12.2025.